



MOTOR

M

MAGAZINE

**NIEUWS
DUC 1098**

**TEST
TRIUMPH
TIGER**

**CHINEES
TWEEMAAL**

**TECHNIEK
M1 ROSSI**

**70 JAAR
TERMAAT**

**KLASSIEK
HONDA'S**

**AVONTUUR
PAUL VAN HOFF**



RIJDT ROSSI'S YAMAHA!

MOTOR

**SLECHTS
€ 3,95**



**TEST
R1
HOT OR NOT?**

93e jaargang nr.24, € 3,95
23 november - 6 december 2006
Tevens officieel orgaan KMMV



FOTO: JIPST OVERZEE

BLIJ MET **BLAUW?**

JA NATUURLIJK! DE NCR NEW BLUE is zeker een van de verborgen pareltjes van de afgelopen beurs in Milaan. Prachtige neo-klassieke looks in combinatie met topmaterialen maken de hebzucht geweldig groot. Naar verluidt is de New Blue beoogd voor de Verenigde Staten en staat Europa op een tweede plan. Op het moment van schrijven is info schaars, als je dit leest inmiddels niet meer. Meer info kun je vergaren bij Affetto Ducati, tel: 024-622 20 01.



APRILIA VERGEET **BLUE MARLIN**

EN WEER STOND ER GEEN productierijpe Blue Marlin 1000 op de EICMA-stand van Aprilia. En dat is jammer, want de Aprilia die voor de eerste maal in 2001 gepresenteerd werd, is zeker de moeite waard om op te nemen in de lijst der modellen van de Italianen.

Aprilia werd voor het design van de Blue Marlin 1000 geïnspireerd door de eerste sportieve wegmotor van het merk, de in de jaren zestig uitgebrachte Colibri 50. Op technisch vlak maakt de Marlin gebruik van het RSV-blok. De V-twin zou 130 pk leveren bij 9.500 tpm en een maximale trekkracht van 101 Nm bij 7.250 tpm hebben. Het prototype had in combinatie met een laag gewicht een extreme Aprilia moeten worden. Had moeten worden of gaat Aprilia ons toch nog ooit eens verrassen met deze Blue Marlin?



ALLEMAAL SHOW

'Kijk hier, vouwfietsen van Daewoo, en ze staan niet eens op slot!' kraait de redacteur in de schaarsverlichte, Milanese parkeergarage. 'Als ik nou die wielie maak, zet jij het dan op de foto, oké?' Natuurlijk, beantwoord ik zijn beoogde heldhaftigheid. Met een woeste rotklap stort de redacteur die twee weken daarvoor nog de motoren van Rossi en Pedrosa uitgemolken had, achterover met de arme Daewoo, en breekt blijkbaar zijn nek. Nee, ik maak die foto wel.

Gelukkig viel er ook nóg serieuzer showwerk te bewonderen binnen de muren van de immense beurshallen, maar daarvoor verwijst ik je naar elders in dit nummer. Zeker zo interessant is te zien hoe fabrikanten zich presenteren en hun imago cultiveren, koesteren of verliezen. Wereldkampioen in positieve, warme uitstraling is ontegenzeggelijk Ducati. Natuurlijk was men uitzinnig opgelucht met de nieuwe 1098, maar los daarvan wordt (ook) de gewone motorrijder

HET MERK DAT BEZIG IS AAN EEN **VERBLUFFENDE OPMARS, HEET KAWASAKI**

in het warme bad gedompeld dat borrelt van passioneel motorgevoel. Een prachtige sfeervolle presentatie, waarin traditie, crimineel mooie kledingcollecties en hightech een onoverwoestbaar brandmerk in je hart smelten. Hoe anders presenteren overige merken zich; een doorgaans koude aankleding wordt gepoogd te compenseren met een keur aan dames in verregaande staat van ontkleding. Soelaas voor vrouwelijk kijkers- en lezerspubliek leek een Italiaanse mooie jongen te bieden bij een Hornet 600, maar op de vraag of hij even wilde poseren met het stuur in zijn knuisten was het antwoord kort: 'No!' Het merk dat bezig is aan een verbluffende opmars, heet Kawasaki. Oké, afgezien van een trio hoogbenigen dat hinderlijk in de weg stond, presenteert de jonge Europese tak van het merk zich (Japanse starheid ten spijt) vrolijk, jeugdig en een tikkie stout, wat niet alleen te zien is aan zeer flitsende videoclips, maar ook aan de herkenbare, geweldig dynamische modellenlijn. Die nieuwe Z750 in felgroen: om op te vreten zo gaaf, vooral naast de smakelijke en vernakelijke oranje Versys en gele ER-6n.

Pijnlijk haaks hierop staat inmiddels het merk dat nog altijd het mooiste gemotoriseerde basisdesign ter wereld in huis heeft: MV Agusta. De F4 CC (prettius de initialen van Claudio Castiglione, die in een gesponsord sweatshirt met capuchon rondliep met het kapsel van een uitgerande rocker) kost in euro's een ton, en da's inclusief een met 52 juwelen ingelegd horloge van 20.000 euro en een topjas van Trussardi. 'A race bike on sale to the public'; jaja. Wat voor publiek dan? Quote 500-vriendjes in ivoren torens die liever over rode lopers lopen dan op asfalt rijden? Over imago-verwoesting gesproken...

Joost Overzee

